

GIDANI KORU

SOFRANA SAHİP ÇIK

İLETİŞİM ARAÇ KİTİ



T.C. TARIM VE
ORMAN BAKANLIĞI



gidanikoru.com



/gidanikoru



1. Gıdanı Koru Çalışma Alanı Nedir?	3
2. Slogan	3
3. Görsel Kimlik Klavuzu	3
4. İletişim Malzemeleri	
a. Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planı	3
b. Promo Video	4
c. Radyo Reklamı (Spotu)	4
d. Ana Görsel	4
e. İç Mekanlarda Kullanım İçin Posterler (4 Görsel)	4
f. Otobüs Durakları (CLP) İçin Posterler (4 Görsel)	5
g. Billboardlar İçin Poster (4 Görsel)	5
h. Örümcek Stand, Afiş ve Etkinlikler İçin Arka Plan	5
i. Etkinlikler için Roll-Up Görselleri	6
j. CANO (Kampanyanın Resmi Maskotu)	6
k. Promosyon / Görünürlük Malzemeleri	7
l. İnternet Sayfası	7

1. Gıdanı Koru Çalışma Alanı Nedir?

Gıdanı Koru iletişim kiti, gıda tedarik zincirinde yer alan çeşitli aktörlerin ve tüketicilerin gıda kaybı ve israfını azaltmak için harekete geçmeye çağırmak üzere hazırlanmıştır. Gıdanı Koru çalışma alanı, dijital paylaşımlarda düşük çözünürlüklü, basım ve üretim için de yüksek çözünürlüklü dosyaların indirilmesi için gerekli bağlantıları içermektedir.

Bu kılavuzda iletişim araç kitinin içeriği ile ilgili detaylı bilgileri bulabilirsiniz. Çalışma alanı, Gıdanı Koru mesajlarını ve görsellerinin tanıtımına destek vermek isteyen harici ortaklarla kolayca paylaşılabilir.

Burada sağlanan materyaller değiştirilemez ve Tarım ve Orman Bakanlığı ve FAO'nun ön onayı olmadan kampanya adı altında yeni materyaller oluşturulamaz.

Araç kiti, kampanya süresince ilgili mesaj ve malzemelerle güncellenecek ve en son sürüm kullanıma açılacaktır.

2. Slogan

GIDANI KORU – SOFRANA SAHİP ÇIK

3. Görsel Kimlik Klavuzu

Görsel kimlik kılavuzu, farklı materyaller ve alanlarda kampanya ambleminin ve diğer görsel öğelerin kullanımı için talimatlar ve öneriler sunar. Kılavuzu [buradan](#) indirebilirsiniz.

4. İletişim Malzemeleri

a. Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planı

“Türkiye’nin Gıda Kayıpları ve İsrafının Önlenmesi, Azaltılması ve Yönetilmesine İlişkin Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planı”, ulusal Gıdanı Koru kampanyasının temel belgesidir. Ulusal Strateji Belgesi, ilgili paydaşlarla istişare edilerek ve ulusal bağlam dikkate alınarak, somut çözümlerin benimsenmesi yoluyla gıda kaybını ve israfını önlemek için tasarlanmıştır. Türkçe sürümü [buradan](#); İngilizce sürümü ise [buradan](#) indirebilirsiniz.



b. Promo Video

Gıda kaybı ve israfına karşı Gıdanı Koru hareketine katılmayı teşvik eden 51 saniyelik videoyu [buradan](#) indirebilirsiniz. İngilizce altyazılı sürümünü ise [buradan](#) indirebilirsiniz.



c. Radyo Reklamı (Spotu)

Kampanyanın harekete geçirici mesajını tekrarlayan 51 saniyelik radyo reklamını [buradan](#) indirebilirsiniz.

d. Ana Görsel

Kampanyanın ana görselinin dikey ve yatay formattaki sürümlerini, iletişim mecralarında kullanılmak üzere [buradan](#) indirebilirsiniz.



e. İç Mekanlarda Kullanım İçin Posterler (4 Görsel)

İç mekanlarda kullanmak için dikey formattaki posterleri [buradan](#) indirebilirsiniz.



f. Otobüs Durakları (CLP) İçin Posterler (4 Görsel)

Otobüs duraklarında (CLP) kullanmak için dikey formattaki posterleri [buradan](#) indirebilirsiniz.



g. Billboardlar İçin Poster (4 Görsel)

Billboardlar için hazırlanan yatay formattaki Gıdanı Kuru görsellerini [buradan](#) indirebilirsiniz.



h. Örümcek Stand, Afiş ve Etkinlikler İçin Arka Plan

Etkinliklerde, örümcek stand, afiş veya arka plan olarak kullanılabilecek görselleri [buradan](#) indirebilirsiniz.



i. Etkinlikler İçin Roll-Up Görselleri

Gıdanı Kuru etkinliklerinde, roll up olarak kullanılabilecek görselleri [buradan](#) indirebilirsiniz.



j. CANO (Kampanyanın Resmi Maskotu)

GIDANI KORU Kampanyası'nın Cano adlı bir maskotu var. "Cano", taze gıda olduğu belli olan fakat belirli bir gıdayı işaret etmeyen bir görünüme sahip. Cano, hevesli bir gıda koruyucusu ve gerçek bir dost olup, gıda kaybını ve israfını azaltmaya ve böylece dünyayı daha iyi hale getirmenize yardımcı olmak her an yanınızdadır. Cano'nun yüz ifadeleri ve hareketlerine dair görselleri [buradan](#) indirebilirsiniz.

Cano'nun aşağıdaki belirtilen hal ve hareketlerin dışında oluşturulacak görsellere ve Cano görsellerin ayaklı pano (cut out) olarak kullanılmasına izin verilmediğini lütfen unutmayın.



k. Promosyon / Görünürlük Malzemeleri

Gıdanı Koru Kampanyası altında düzenlenecek çeşitli etkinliklerde dağıtılması düşünülen promosyon/görünürlük malzemelerini [buradan](#) indirebilirsiniz:

- T-shirt
- Şapka
- Kupa
- Çanta
- Mutfak Önlüğü
- Önce Beni Tüket Stickerları



l. İnternet Sayfası

Gıdanı Koru Kampanyası'nın internet sayfasından kampanya hakkında güncel bilgileri takip edebilirsiniz. İnternet sayfasında Türkçe ve İngilizce olmak üzere iki dil seçeneği yer almakta olup, sürekli güncellenmektedir.

GIDANI KORU

SOFRANA SAHİP ÇIK

GIDANI KORU Ekibi ile İletişim İçin:
gidanikoru@tarimorman.gov.tr



T.C. TARIM VE
ORMAN BAKANLIĞI



gidanikoru.com



[/gidanikoru](https://www.instagram.com/gidanikoru)

